

# 广通物流

内部资料 免费交流

发刊日期:2011年8月

第四期 总第 004 期

主办单位:陕西广通运输发展有限公司

地址:西安市高新区 2 号国家开发银行大厦 25 楼

祝全体员工  
中秋佳节快乐

物畅其流 广通天下

## 游世园 谈感想 谈发展 看未来

——广通公司组织开展游世园活动



为了体现公司人文关怀,丰富员工业余生活,公司组织西安总部、彬县分公司、黄陵分公司 120 名员工于 7 月 19 日和 21 日分两批参观了在西安举办的世园艺博会。

记者从总部综合办公室了解到,“游世园、谈感想、谈发展”主题活动是公司下半年企业文化建设系列活动之一。本次活动不仅让员工领略到世园会的奇妙景观,还要求参与活动的员工在游园结束后结合本次游园活动,以文章及座谈会的方式畅谈世园的感悟,畅想公司未来的发展。



西安总部员工在这次活动中充分体现了主人翁的热情,不仅为分公司各位员工做好了各方面的后勤保障服务,还陪同公司员工兴致勃勃地参观了世园会各个景点。

西安总部 高尧赤洋

7 月 29 日,为了全面落实陕煤运集团有限公司 2011 年度总体工作的“三个转变”要求,快速实现煤炭营销销售集团“统一运输、统一管理”的工作目标,彬县分公司与大佛寺矿营运部在彬县大佛寺矿营运中心召开了“关于彬长矿务区煤统一运输、统一管理的工作会”。

会上,大佛寺矿营运中心主任张琪指出:“从 8 月 1 日起,彬长矿区生产的所有煤炭必须由陕西广通运输发展有限公司承运,统一承运达,统一承运管理。矿区需提前一天将调拨计划下达到承运公司,由广通公司自行通知各地销户,各地销户接到通知后,在广通彬县分公司领取提煤单,才可在矿区装煤。”

彬县分公司总经理徐尚宽在会上向各地销户展示了《关于彬长矿务区煤“统一运输、统一管理”工作的实施意见》。



## 推进业务全面开展 实行统一管理战略目标

的通报。为各地销户如何操作进行了全面而详细的解释,并在会场一一解答了各地销户提出的问题。

此次会议不仅使广通彬县分公司的业务提升到了一个新台阶,也使彬县分

公司的全体员工有了更艰巨的责任感。我们彬县分公司的全体员工将以此次会议精神为契机,提高业务能力,提升服务质量,全力打造广通公司一流的运输服务的品牌形象。彬县分公司 刘茜

## 情系教育 爱心助学

——广通彬县分公司向贫困大学生捐款

8 月 14 日,彬县非公系统在海鑫大酒店二楼会议室举行向贫困家庭献爱心捐资助学活动。彬县县委常委、统战部部长史志刚,县人大副主任兰宏民,县政协副主席焦庭文,县政府调研员罗恩德,县非公系统全体干部职工及爱心代表参加了捐资助学活动。

在今年的高考当中,我县高考再创佳绩,二本上线 919 人,创新历史新高。成績喜人,但部分学生考取了大学,却因家庭貧困无法上学继续深造。广通彬县分公司得知这一消息之后,积极响应彬县县委、县政府发出的号召,积极关注和热情帮助社会弱势群体,慷慨解囊,向贫困大学生捐资助学 2 万元,帮助家境困难的莘莘学子继续深造。据悉本次捐资助学活动共收到企业共捐款 79.19 万元。此次捐资助学活动充分展现了彬县分公司“爱无疆、情系教育的博大胸怀”,其所产生的积极反响在彬县是广泛而深远的,充分发挥了民营企业“上为政府分忧,下为百姓解愁”的作用,实现了企业发展与承担社会责任同步进行。彬县分公司 杨琴

## 树立安全意识 提高业务技能

万能通彬县分公司开展计算机知识培训普及活动

为进一步弘扬“开拓创新、科技进步”的企业精神,培养一支综合素质高,业务技术强的复合型员工队伍,从 7 月 12 日起,万能通彬县分公司在全员范围内开展了为期三天的计算机基础知识普及和日常维护技巧培训班活动。

培训内容主要包括:计算机系统基础知识;计算机网络安全防范; Microsoft Office 软件的应用技巧;计算机日常维护与保养;计算机简单故障排除等。

此次培训活动由综合部牵头,网络系统管理员主讲,并结合各相关部门工作实际制定了相应的培训计划。特别对财务部、运营部和核算室这三个特殊部门进行了有针对性的技能培训。

此次培训虽然时间较短,但大多数员工表示通过此次培训,提高了他们在日常工作使用中运用计算机的安全防范意识,了解了计算机基础操作及安全应用技巧,为日后工作的顺利开展提供了有力保障。

万能通彬县分公司 蒋进

## 提高员工素质 提升企业竞争力

广通神木分公司举办员工培训班

为提高分公司员工综合素质,提升企业竞争力。7 月 26 日~7 月 27 日,由西安总部牵头,神木分公司主办的神木分公司员工培训班在神木县城关大酒店开班。除值班人员外,分公司其余 40 人均参加了培训。

此次培训是公司在神木分公司开展的第一批次系统的员工培训,公司领导及分公司领导都极为重视。神木分公司高总、刘总和曹总在开课前都进行了动员讲话。培训由综合办公室杨、袁丽川和邵国庆担任主任,培训内容主要划分为三部分:公司简介及公司员工行为规范;公司主要规章制度;公司业务综合管理系统和办公自动化系统。通过两天的学习,分公司员工对公司及公司正在应用的各类系统都有了更深的了解,纷纷表示受益匪浅。

培训结束后,由综合办公室组织分公司员工分组进行了座谈,了解员工在公司的工作生活,并代表公司对分公司各位员工表示慰问。西安总部 袁丽丽



# 透过世园 看宣传与附加值



世园会办的怎么样，我想去过的人都非常清楚。先姑且不说里面好不好玩，有没有意思。单从宣传力度上来讲，全国十三亿人有谁不知道世园会的？参观者中又有多少是慕名而来，他们顶着烈日或淋着暴雨排队数小时，为的就是一睹世园会的芳容。

为什么？是因为世界园艺博览会的名气大？品牌效应好？其实并不只是这样，试想一下在世园会入住西航之前西安又有多少人曾经关注过这个完全与自己生活无关的盛会呢？那么再往深看，世园会能会达到如此效果，其实是推广与宣传包装工作做得好。

单从宣传投入和宣传规模来看，这个占地二百六十五公顷，仅园区内外建设就耗资七亿三千四百五十五万的大项目在运营支出和宣传费用上的投入就达到了两亿八千万！并且在世园会召开的前 290 天、200 天、100 天、60 天、30 天、7 天、1 天，分别在西安、北京、上海、沈阳等极具影响力的城市召开了七次新闻发布会，形成了轰动效应。同时我们利用了中央电视台一套、一套综合频道和凤凰卫视中文台，以及新浪网、新华网、腾讯网等媒体开足专栏、专题页开展专题宣传。各种宣传片、吉祥物、宣传雕塑、宣传代言人、新闻报道等这些显性宣传符号如潮水般冲击着大众的视觉与听觉。

当然为了加强宣传效果，世园会还在我们的生活中埋下了各具隐性符号。不经意间你会发现自己身边私家车的广告贴纸、出租车的头枕宣传屏、电梯广告、LED 大屏、公交广告、巨幅广告牌、全省各交通路段的世园指示牌、政府行业部门的世园会宣传海报。大大小小的世园特许商店、满城的长安花雕塑、世园会专线车辆、出租车上小小的世园会多语言宣传贴纸、以及您的邻里、同事、家人每天喋喋不休的世园会见闻，当然还有你随处可见的那张免费门票等等。这些都是在无形无刻的不断为我们加深对世园会的印象。

正是这种饱和式的宣传攻势增强了世园会的神秘感，所以即使有人说世园会是个很糟糕的地方，但是你的宣传意识也会告诉你一定要去看看。正所谓“眼见为实，耳听为虚”。因为宣传效果在不断的告诉您世园这个地方很美好。这种宣传方法在心理学的范畴中叫做“羊群效应”和“从众效应”。羊群效应指的是头羊往哪里走，后面的羊就跟着往哪里走。羊群效应最早是股票投资中的一个术语，主要是指投资者在交易过程中存在学习与模仿现象，“有样学样”。盲目效仿别人，从而导致他在某段时期内买卖相同的股票。而“从



众效应”是说三人成虎这个成语成语，意思是说，有三个人谎报市上有老虎，听者就信以为真，这种人在社会群体中容易不加分析地接受大多数人认同的观点或行为的心理倾向被称为从众效应。而我们都被这两种效应所诱导。最后我们被“上道”了，去了世园会。即使你告诉别人你去过世园会便让你失落万分，并且世园是一个神奇的地方。我想，你的受众如果没有去过去世园会的话，他也会和没有亲身体验过世园会的人一样，不会采纳你的意见。暴名而去。

如此海量的宣传其宣传费虽然价格不菲，但是所创造的收益也是十分可观的。

除了“一大堆”的门票收入，摊位收入，仅仅是园区广告费这一项就带来的收益就达到了两千万元。并且世园会的开通使西安旅游业的整体收益也达到了一百五十万。

世园会宣传海报、世园会专线车辆、出租车上小小的世园会多语言宣传贴纸、以及您的邻里、同事、家人每天喋喋不休的世园会见闻，当然还有你随处可见的那张免费门票等等。这些都是在无形无刻的不断为我们加深对世园会的印象。

世园会宣传海报、世园会专线车辆、出租车上小小的世园会多语言宣传贴纸、以及您的邻里、同事、家人每天喋喋不休的世园会见闻，当然还有你随处可见的那张免费门票等等。这些都是在无形无刻的不断为我们加深对世园会的印象。

辆监控、被盗车辆定位、导航、道路救援协助、精确定位数据、紧急情况报警等服务。这样不仅可以让满足社会车辆的需求还提升了公司的服务质量。

2、发掘停车场的附加价值：停车场除了可以为司机提供车辆停放功能外还可以根据情况采用停车场 IC 卡系统的储值功能，增加对司机的休闲、餐饮、购物，以及车辆检测维修、道路救援、加油加气、洗车服务。同时还可以在停车场投放广告，增加电话缴费窗口等等。我们在为司机提供方便的同时也可以为周边村落提供以上服务。我们为停车场不仅仅只是一个为司机服务的地方。同样也可以为公司的效益服务，为周边村落服务，从而带动一方发展。

3、品牌衍生：在国外，汽车品牌代表了一种生活方式。保时捷也不例外，它不仅卖汽车，也卖高档太阳镜、手表、家具和其他奢侈品。汽车品牌生产衍生品的现象极其普遍，品牌的附加值被充分发掘。奔驰、宝马、奥迪、JEEP 等都是人们常见的汽车衍生品。衍生品通过其他载体传播汽车文化和品质，扩大品牌形象影响力，而更重要的意义在于培养未来的消费者。

而那些暂时买不起豪华车的人，可以买一件 T 恤、钥匙链、自行车。这样的话培养了品牌的认知度。通过小东西让他们对这个品牌有好感，等到有购买能力的时候这些人就成了该品牌的消费群体，培养了下一代车主。每款汽车品牌蕴含的意义也不一样。保时捷的消费者注意细节，高品质，但是同时注重实用性，不愿意张扬。需要炫耀身份和展示族类的人可能会用劳斯莱斯黑色幻影。这就是汽车品牌衍生品的美妙所在。我们也可以借鉴汽车品牌衍生品的战略手段，开发出自己的产品，树立自己的品牌形象并培养出广通的下一代用户和拥护者在客户。

4、完善服务体系、创造品牌价值：海底捞的神话最近一直是商业新闻的炒作话题，广通公司作为一个服务性第三产业，一切的收入完全都在服务上。“服务”，所以我们不仅要做好基本服务，还要像海底捞一样做好深层次的服务。让服务的理念融入在公司的每个人心中。例如做好优质服务的形象，对员工下药提升核算中心的硬件服务设施。（如：夏天为前来核算的司机提供饮用水，安排排队时间较长时提供座椅及杂志、为孩子前来核算的司机提供婴儿车等。）以及以微笑服务攻击与自己实力相当的竞争对手。这样做不仅可以提升品牌形象还可以为媒体炒作公司、获得更大的社会公众信任。

因为没有更多的管理经验与社会经验，我暂时所能想到的 IEDR 也就这么多，这些点子可能在更高层级的领导看来只是小儿科甚至是不可行性的计划。但是，这是忠于公司，希望公司更好发展的新入职人员的一点愚见，希望能在日后的工作中和公司共同成长。

科技部 高亮赤洋

## 天人长安 魅力世园

像等待一场邂逅般期盼西安世园游。如意在候的时刻，恍然有种“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”的感觉，但愿西安世园会的会徽和吉祥物要取名“长安花”了。

“天人长安，自然创意”，除却“华夏源脉，千年帝都，丝路起点，秦砖汉瓦”这辞藻大的称号，西安世界园艺博览会这个继 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会之后，又一次在泱泱中华大地上落地生根的国际盛会，就如她的形象代言人同名那样，将毫无疑问的以她独特的魅力，超脱的韵味，再次代表西安聚焦世界的目光。

作为一名陕西人，能在自己的家门口参与这一场新中国成立以来中国西北地区举办的规格最高、规模最大、影响最大的世界展会，与世界各国人民友好拥抱、和睦相处，共享一届有创意、有特色、高水平、深影响，跨经济、文化、科技等领域的多元化、综合性、世界级的园艺博览会，不能不说是一次幸运与骄傲的。

漫步园区，一片“红杏枝头春意闹”的非凡景象。游人如织，花海摇曳，整个场景热闹的就像这夏日里不期而至的暴雨，火



烟波泼辣，酣畅淋漓。闻着花香、赏着美景，感受浓郁瞬间飘来的春天气息，心情恰如“鱼戏莲叶间”般悠然舒适。身近处远，矗立着长安塔、广运门、自然门、创意馆四大盛世园林生态主题建筑，它们风格各异、特色鲜明。古今元素交相辉映，和谐共生。唐伟大诗人李白的“碧玉妆成一树高，万条垂下绿丝绦。不知细叶谁裁出，二月春风似剪刀。”仿佛又站在现代风采面前。想想，真有点“上天入地”的时光穿梭之感。

“此景只应天上有，人间难得几回闻”，徜徉花海，徒步林间，感受“长安花谷、五彩终南、丝路花雨、海外大观、潮上彩虹”五大主题园艺景点带给你的视觉震撼，真的是别有一番滋味在心头。仔细揣摩，不难发现世园五大主题园艺景点均以“绿色引领时尚”的设计理念指引，利用高端先进的生态环境科技，巧妙的融合不同品种、名类各异的植物花卉以及彰显西安历史文化地域和特色风情的园林建筑为一体，简单而不奢侈、低调而不失时尚，流畅而不事雕琢，真正实现了人与自然、城市与自然和谐共生的新格局、新气象。这不禁让我想到电视纪录片《荔波六月记》里的那段如诗般的对话：“雕几块供人的花窗，雕没这天人合一的愉悦；构一道东方的长廊，连接那历史文化的隧道；是一曲绵延的悠悠咏歌，吟唱的民族风韵雅致；是几幅简练的山林写意，却不是那般纤细细微；采千朵多姿的湖畔睡莲，分一片迷蒙的晨晓烟雨，收取数帧流动的花光水影，记几个漫远的岁月童真”，对于苏州园林，人文学者如是说，对于世园会五大主题园艺景点，这样来表达，也并无不妥吧。

再看“灞上人家，柳外水村，欧陆风情”，三大特色服务区吧！他们南北呼应，中西合璧，风格别具一格。灞上人家，四水归堂，欧陆风情，美丽城堡，柳风水库，热带雨林，在这里，你看到的是美轮美奂，思想无界限，时间不流逝，月圆无限好。当你举着竹竿，蘸着麻酱，伴着鲜香的香蕉，吃过饺子，然后在秦都文化的氤氲气氛里慢慢品味一杯浓郁香醇的欧式咖啡，欣赏一曲曼妙妖娆的东南亚风情舞蹈，体味视觉、视觉方面一派“天人合一”的美好与融洽时，你会不会忍不住感叹：人生如此，幸福如斯，足矣！

予你同样美好的回报！  
万虎通邑县分公司 杨晓荣

## 城市里的别样自然

有真诚热情和谐的巨大果穗油菜花田，每一幅画面都有几只和平白鸽，舞动在树荫之间，给人自然、和谐、飘逸的感觉。一行八人，绕着大圣塔周边走边看，穿过几座诗情画意的小桥，不经意间，经水龙吟舞台，来到湖岸岸边。据了解 2011 西安世园会总面积为 418 公顷，其中水域面积达 195 公顷，位于区域中央的不锈钢雕塑“水龙”以大字笔迹写意，极富质感，闪闪发光，在水雾喷泉的映衬下更似碧螺翡翠。随着人流一而下，都风水库，异地风情收敛到底。以泰国园为代表的尖顶形三柱建筑，只需一眼便把你带入泰国境内，倘佯其中，似乎漫步在泰国街头。此处游人众多，但也很热闹。斯里兰卡馆、日本横滨风园、匈牙利园等展馆，特色鲜明，展品丰富，让人目不暇接。

生态学科技园、红豆杉主题园、电信科技园，一园接着一园。在诸多园中，西农技术生态园吸引眼球，无不栽种果蔬和仙人掌类植物的展示，让游人增长见识的同时，更是进行了一次科普知识的普及。还有园外绿地上

上硕大的瓜果造型，总会让人驻足留念。游览完展馆，我们便踏入了展示风情区，城堡、喷泉、雕塑……每一样，每一件，都是会说话的故事，向你阐述这是欧洲国家的故事和来自欧洲人民的问候。过了欧陆风情就到了世界部分国家的展馆，像伊斯兰卡、荷兰、缅甸、意大利、法国等国，都别具特色。而省内各省展园俨然浓缩版中国园林图，不用你去走遍中国，只要您进入西安的世界园艺博览会，就能领略祖国各地的园林造诣。最后一站，我们进入陕西省园：安康园、汉中园、榆林园、延安园、铜川园、咸阳园和宝鸡园。各园如火如荼，竞相开放，展示各自的骄傲和特色。2011 世界园艺博览会不仅让西安走向了世界，也让更多人了解了西安，了解了陕西。

2011 西安世园会把“天人长安、创意自然”——城市与自然和谐共生”的主题演绎得淋漓精致，透彻都市的喧嚣，在城市中感受别样的自然。

综合办公室 袁丽丽

西安浐灞生态区，位于西安东郊，绿树成荫，河水环绕，一派自然祥和的景象。2011 西安世界园艺博览会犹如灌河上一颗翡翠，镶嵌在浐灞生态区中心，这里顿时成了世界瞩目的焦点，世界从这里开始了解西安、了解中国。对于世园会，我最初也有过一些担忧，但随着宣传的深入，我逐渐有了不一样的看法。大学时期的学校很幸运的位于昆明世博园旁，大学四年时常常有机会到园里游玩，同时的各国风光，奇花异草总是让人流连忘返，世园会，留给我，都是美好的记忆。2011 年 4 月 28 日，2011 世园会开幕式在西安盛大开幕，在家门口举办的国际赛事当然不容错过。7 月 19 日，天微阴，游园去。

进入浐灞，突然似乎远离了都市的喧闹，视野开阔，空气清新，原来自然，就在我们身边。从广运门进入园区，五颜六色的美丽花坛引入眼帘，如同进入了一个花海。大通道的中央是一个本次世园会的吉祥物“长安花”，取意“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”，很是贴切。态势饱满的长安花，高约四十米，微微笑着迎面向来客。绕过长安花，右手边是白色的钢铁架大翅膀，与高耸重云的“长安塔”遥遥相对，古今对比，更显特色。长安塔高达九十米，继大雁塔后，一跃成为西安又一标志性建筑。塔内中心外环墙面上

## 明星员工



姓名：何杨  
隶属部门：陵黄分公司  
建庄矿业务部  
出生年月：1986.12.28  
职务：业务主管  
年龄：25  
爱好特长：篮球、听音乐

偶像：戚薇、史密斯  
名言：只有你相信自己，别人才会相信你。

## 工作感悟 我们的团队愈加成熟！

1、每天负责进矿方、客户核对前日的煤炭发运量。连续三个多月保持第一。

2、及时了解建庄矿的生产情况，并将自运车辆发运情况向矿汇报管理。

3、负责新客户的在建庄矿提报手续等事宜办理，有求必应，随叫随来。

4、传达和贯彻领导的指示和指令，并及时检查和落实，做到上情下达，下情上报。对工作中发现的重大问题及时准确的汇报。

5、做好日报表内各项数据的登记统计核对，以及客户运输信息反馈，确保运输渠道的畅通。

合理安排值班排班工作及管理，让大家愉快工作，安心生活。

能够全面负责此区域运输业务工作，很好的协调与客户、矿方、运销公司的关系，得到他们的全力支持。自信是年轻主管中最有活力，最有魅力，最有干劲，最有潜力，最有希望、最能吃苦耐劳、诚信度最高、最实干者。管理风格最严谨、最守时、最严谨、最认真，深受大家喜爱。能为广通未来的发展做出积极贡献。

陵黄分公司 何杨

春风得意马蹄急  
一日看尽长安花

7月21日是令人心情愉悦的一天，因为在这一天我们身临其境的感受到了家门的“世界园艺博览会”，游览了园林艺术的美不胜收；目睹了环保科技的卓越进步；品味了古都长安的豪情风韵。

迎着朝霞我们来到了世园会的举办地西安浐灞生态区广运潭，广运潭具有悠久的历史，在唐朝时期是长安的漕运码头，唐朝天宝年间唐玄宗亲临此处的望春楼，检阅漕船队，长安百姓闻讯纷纷涌来，进行商品交易。当年那次就展示了各地特产为主的全国性水运物资博览会是世界上有文字记载的第一次博览会。如今，广运潭又迎来了第二次盛会，同样是以博览会的形式，进行现代西安和唐朝的时空对话。

通过“龙门”我们来到了世园会会场，远远地我们就望到了长安塔，长安塔可是世园会的标志，从外观上看像是一处仿隋时期的方形塔。由于看长安塔需要排队预约，为了节省时间我们只能踏上陡峭的小山一览景区风光。春日暖阳下那花的舞台，舞美地置于锦绣湖岸，身后就是长安塔，四周围绕着创意馆，自驾绕过长安塔我们来到了创意馆。创意馆的展览有5个部分组成，园艺时代，植物工厂，梦幻工厂，大地·大海，在园艺时代部分我看到了彩虹玫瑰，每一片花瓣都是呈现出不同的颜色，进入植物工厂，无土栽培，垂直草莓，景观型水培，让人产生一种可以在轻松“种地”的感觉。而在梦幻工厂，拿起“水壶”往“石上”浇水上，可以说出虚拟的玫瑰花名；墙上的虚拟番茄黄英轻一吹可以随风飘散.....最让然惊奇的是，在大地和大海展示的部分，墙上的大熊猪，狮子和其他海底鱼类都可以和你互动打招呼。被我眼前的一幕惊得目瞪口呆，没有不做到，只有想不到，有创意就能创造奇迹。

走着走着就来到了名鼎户，它位于园区南湖畔，场馆的建筑外形，从空中俯瞰如四只两只洁白的梅花脚印，这是世园会历史上首个世界著名大殿。来自世界二十多个国家近百种世界名贵都会在这里齐聚一堂，我看到了古希腊、古埃及、古罗马的埃及法老王胡夫大墓园园艺景点。长安花谷用不同色彩的花卉描绘出的“天上·景区；五彩终南是秦岭的缩影；丝路雨露则运用花木、绿雕、广场等元素展示丝绸之路的历史文化；海外大观以欧洲园林为主；灞上彩虹是结合水面的滨水建筑，让我深深地震惊了开阖壮丽的景象。

最后我逛了国外展园淘了一些纪念品。世界庭院比较有特色，其中有古希腊十二神，听说是搬到世园会现场的，思索罗斯广场、古典和狮子门，看一睹古希腊风采，几乎是一读了一遍古希腊神话。

其他的国外展园中也有不少区域特色非常醒目，比如荷兰的玻璃花房和风车、德国园中的一排“小老头”雕塑，土耳其园中制作

作边叫拉米拉冰激凌的冰块。

世园会为我们展示了“天人长安·创意自然——城市与自然和谐共生”的主题。西安这座十三朝的古都承载了中化文明厚重的印迹，现在它不仅要经历历史还要创造历史，西安向世界对发扬我们的华夏文明有着重要的意义。公司在工作之余举行这次集体游世园活动让我们亲身体验“绿色”概念，陶冶情操，净化心灵，这也是公司文化建设的重要组成部分，非常感谢公司给我们这次机会，也希望我们广通运输发展有限公司能“广行天下，一路畅通”。

彬县分公司 杨文霞

## 提高和发展

世界园艺博览会是最高级别的专业性国际博览会，也叫世界园艺节。它是世界各国园林园艺精品、奇花异草的大联展，是以增进各国的相互交流、集园林成就与科技成果于一体的规模最大的A1级世界园艺博览会。

2011年，世界园艺博览会在西安举行，园区总面积418公顷，其中水域面积188公顷；标志性建筑有长安塔、创意馆、自然馆和运门；主题园艺景点分别是长安花谷、五彩终南、丝路花雨、海内外大观和灞上彩虹，并设有融入人、椰风水库和欧陆风情三处特色服务区；同时将设置展示来自国外的精美艺术品、奇花异草等，让游客充分领略园林、园艺、建筑之美。000多万平方米的园艺作品，更有叫卖让人失望，有些建筑是有点中国特色，但却不见代表性的植物，本想进入一个展馆看看，看到里面居然全都是小饰品的，也就不再继续逛了，后来进了法国馆等几个大馆园，同样都是出售商品，更有叫卖让人感觉特别不好，并且特别的失落和失望。其他，服务设施设备不完善，排水等候时间长，游人乘凉地方少等都是存在问题。但很多地方，从开园后，就在逐步改进和完善，也让世园会的变得更加漂亮有特色。

世园会将给西安带来了巨大的经济效益，促进了现代服务业全面升温，大幅提升了区域价值，培养引进了大批优秀人

才，提供了大量的就业岗位，并且激发了市民城市荣誉感。可是，同样，我们发现，世园会也存在着许多大小的问题，这里，我谈谈自己的一点观园感想。

游完整个园区，发现“世界园艺”的特色并不突出，本想逛，逛了世园，我就可以体会到世界与全国各地的园艺风格精品，却让人失望，有些建筑是有点中国特色，但却不见代表性的植物，本想进入一个展馆看看，看到里面居然全都是小饰品的，也就不再继续逛了，后来进了法国馆等几个大馆园，同样都是出售商品，更有叫卖让人感觉特别不好，并且特别的失落和失望。其他，服务设施设备不完善，排水等候时间长，游人乘凉地方少等都是存在问题。但很多地方，从开园后，就在逐步改进和完善，也让世园会的变得更加漂亮有特色。

我想到自己在工作中，同样也有很多的问题和不足，财务专业知识不够扎实，而实际的工作经验也不丰富，就算工

作改进，边向同事请教学习，并且随时在网络和书本上查找核实一些知识。理论水平不高，缺少深入探讨、思考，认真真的相关条件及财务分析方法、工作制度少，工作有广度，没深度，要逐步学习用科学的方法，总结经验，逐步达到事半功倍的效果。

工作中，对银行的业务相对多一些，而银行的财务报表严格，各种指数，比例都要符合要求，在刚开始接触时，并不了解考虑方面的因果比例关系，经过与单位同事的讨论学习，自查自己存在的问题，改进提高，现在可以独立应对银行要报告。

当前社会会计知识和业务更新换代比较快，缺乏对新的业务知识和会计法规的系统学习，导致了会计基础知识和会计基本操作缺乏，影响工作效率的提高。在开展的工作中，就积极向各位前辈请教学习，熟练使用财务软件，在工作中学习，在工作中进步，向一名专业的公司会计迈进。 财务核算部 孙玮

## 游世园感想

黄沙漫天，尘土飞扬——

这是许多人对陕西的印象或者想象：生态恶劣，缺绿水青山——长久以来陕西一直被这样误读：土生土长，生冷孤僻——这是陕西人在全国心中，甚至世界舞台上的主打性格和形象。

殊不知，中国地理缩影之称的陕西，自古就有山川秀美、三秦大地、秦岭华山、灞柳长亭、阴连灞水、流连。因此山水怀抱中的陕西并不

“华夏故都，山川秀美的”称号。

而2011年世园会，以一抹绿色、一汪清水，将世界的目光聚焦于此，让大赢家在领略和解读世园会的同时，也赢得了“绿色陕西、绿色陕西”。

今天终于去了向往已久的世界园艺博览会，真的好美呀好多花呀，照了好多照片，尤其是山山水水花草花花草花。

当东坡居士照破病魔的赤壁高唱：“大江东去浪淘尽，千古风流人物...”。我们认为这是激动人心的壮美风景。

当易安居士在落红之下吟哦低唱：“红了樱桃，绿了芭蕉，谁道闭关锁国”。我们认为这是宁静悠远的风景。

当青莲居士在月明星稀时，对长空高歌：“天生我材必有用，千金散尽还复来”。我们认为这是许多美丽的风景组成了我们的2011年的世园会，可谓花团锦簇的花海的海洋。园容各具特色，尽展各地风情，不枉古国情深，让人目不暇接。

2011年世园会首先给我最大的感受是向世界展示了中国人文、历史、特色和大国风貌。文明是快乐的源泉，文明是彼此沟通桥梁，文明是成功的花蕊，是理想之树的帆船，文明是希望，文明是我们的心念。礼貌是最容易做到的事情，也是最容易忽视的事情，但她却是最珍贵的财富。世园会则以“溌源”为理念，让世界到古都长安领略超前的绿色生活与生态文明新体验。在人们的印象中，古都长安的豪情已逝，春分古意盎然的不是现代人的怀旧和沉醉，甚至，长安予人更多的是过水年华年的“废都”之美。西安世园会则使古城迎来了新的春天。因为世园会展示的不仅是生态文明的理念，还有绿色植物和园艺建筑为代表的自然景观。最重要的是：西安的质朴和健全的全球化的生态文明生活方式和平共处，因而散发着强烈的对比效果。古今人沉醉的不仅是秦始皇和桑古城，让人生艳羡的是其拥抱绿色的生命活力。

进一步展现了中西部的城市竞争力，在古今与传统与现代的对比中，古都实现了三个层面的超越与升华。历史上，长安曾经是世界上最繁盛的都市，天底下的士子商客云集于此。那时的长安引领着世界的潮流，人们在古城有股“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”的豪气。如今，绿色、生态、低碳、环保已经成为全球共识，但在生活方式层面，还缺乏足够的实践。

古今城池的对比，古今人沉醉的不仅是秦始皇和桑古城，让人生艳羡的是其拥抱绿色的生命活力。

世园会实现了三个层面的超越与升华。历史上，长安曾经是世界上最繁盛的都市，天底下的士子商客云集于此。那时的长安引领着世界的潮流，人们在古城有股“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”的豪气。如今，绿色、生态、低碳、环保已经成为全球共识，但在生活方式层面，还缺乏足够的实践。

古今城池的对比，古今人沉醉的不仅是秦始皇和桑古城，让人生艳羡的是其拥抱绿色的生命活力。

世园会实现了三个层面的超越与升华。历史上，长安曾经是世界上最繁盛的都市，天底下的士子商客云集于此。那时的长安引领着世界的潮流，人们在古城有股“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”的豪气。如今，绿色、生态、低碳、环保已经成为全球共识，但在生活方式层面，还缺乏足够的实践。

古今城池的对比，古今人沉醉的不仅是秦始皇和桑古城，让人生艳羡的是其拥抱绿色的生命活力。

世园会实现了三个层面的超越与升华。历史上，长安曾经是世界上最繁盛的都市，天底下的士子商客云集于此。那时的长安引领着世界的潮流，人们在古城有股“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”的豪气。如今，绿色、生态、低碳、环保已经成为全球共识，但在生活方式层面，还缺乏足够的实践。

古今城池的对比，古今人沉醉的不仅是秦始皇和桑古城，让人生艳羡的是其拥抱绿色的生命活力。

世园会实现了三个层面的超越与升华。历史上，长安曾经是世界上最繁盛的都市，天底下的士子商客云集于此。那时的长安引领着世界的潮流，人们在古城有股“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”的豪气。如今，绿色、生态、低碳、环保已经成为全球共识，但在生活方式层面，还缺乏足够的实践。

古今城池的对比，古今人沉醉的不仅是秦始皇和桑古城，让人生艳羡的是其拥抱绿色的生命活力。

和商品交易会，算是世界博览会的发端。历史上，广运潭是唐代为解决粮食运输问题，而在长安东郊望春楼下开拓了的水陆码头。因其名声鼎盛，唐玄宗李隆基将它命名为广运潭。当年李隆基也选择了广运潭这个地方，举办了一场规模盛大的“广运潭会”，是“灞”印形象的象征，安，却是一个宜居西北的文明城市，少了烟柳的俊逸，乏了水天的寥廓，城市气质很古老也很土气。世园会改变了人们的传统印象，世园会的驻地广运潭，如今不再污浊和被垃圾围城，而成为烟雾笼罩的城市新生态景观。就像北京奥运和上海世博会升华了人们的文明习惯一样，世园会带来的是古都“气质”的蝶变。

其次，更一步提升人的生存环境、人与自然的和谐，提高城市价值。如果说城市规划是“一种生活的活动，那么，这首诗的意味很重要的一个方面则来自于城市承载着人类文明的历史痕迹，城市建设是人居住的场所，而是历史性的存在者。所以，只有保存着人类历史沧桑的城市，才更容易引起人们的缅怀，而人也只有在城市中缅怀中，才能更真实地理解现在，领会人的现实存在的意义。人们置身于这样的城市，通过“闻”与“眼”，品味城市的“典雅”与“崇高”，感受到城市不只是给人提供了一个容身的空间，而且是展现开的人类历史生存本身。那是一种真正的家园情感。

世园会将使外界重新认识陕西、西安，展示陕西、西安在历史文化、自然秉赋、生态环境、基础设施等方面的大优势。世园会是历届世博会水面最大的，突出花、绿、水，将充分展示西安在城市建设中突出生态治理、注



重环境保护的先进理念，使绿色、美丽、时尚元素成为西安新内涵，有利于改变人们对西安水少土少的误解。虽然没有蓝天的深邃，可以有白云的飘逸；虽然没有大海的壮阔，可以有小溪的优雅；虽然没有原野的芬芳，可以有小草的翠绿。陕西大开发以来，陕西加大勘探和弥补力度，山、水之城已经展现于世人面前，绿色陕西、绿色西安，不仅是个说法，更是一种实际的变化，通过举办世园会，不仅可以让外界和本市居民认识一个历史文明、科技文明的西安，同时认识一个绿色、时尚、美丽的西安，对提升都市居民自信力，对外展示城市新形象，用孔子的话说，“有朋自远方来，不亦乐乎”。世园会是西安迈向国际化大都市的一个重要契机，是每个西安人的骄傲和自豪。我希望每一位西安市民都能拿出汉唐盛世一般开放包容的心态，当好东道主，文明热情，以笑容迎接来自世界各地的朋友，展示西安良好形象，为西安和陕西增光添彩。最后，从而增加了一类保护环境的意识，唤醒了人类生命的绿色信念，和拓展中国人文风貌。

世园会为西安带来了“生态文明”的新生活理念。也给世界展示了最新的“一张名片”是“华夏古都，山水之城”，希望改变原有项目的沉闷、古板的形象，通过注入生态的元素而整个城市更有活力。

就像西安世园会筹备副主任、浐灞生态区管委会副主任王军所讲：“我们希望以后人们在提起西安的时候，不只是有秦始皇陵兵马俑，还应该有山水秀丽的浐灞和世园。”

科技部 杨海红

# 用心血和汗水浇灌 广通公司“荣誉”之花

## ——记黄陵分公司外派工作人员的几件小事

今年五月初，根据工作需要，公司选派张奎至陕焦煤场协助运输质监工作。他虽是去年年底才进入广通煤公司的应届毕业生，但是在平日工作中能够独当一任、责任心强、善于处理稍复杂工作。张奎接受任务后，只身前往远在河南梅家坪的陕焦煤场独立工作。

陕焦煤场地辽阔，人少事多，工作生活环境艰苦。而广通公司领导更是名副其实的“一个人、一间房、一张床”。外派人员每天的主要工作就是登记到达陕焦煤场的广通运输车辆和煤炭运量，检查煤炭质，为司机做好服务，并及时将信息反馈公司处理突发事件。这样的工作就要求外派人员做到不分昼夜，车到人到、工作至上、生活自理，完全凭借个人的业务能力和爱岗敬业的执着精神坚守岗位。

在这样的一个工作岗位上，张奎始终坚持以人为本、热心服务、提供力所能及的帮助。他为司机热情服务的几件小事，不仅展现了个人魅力，更是为公司带来了良好的声誉。

五月月中旬的一天，陕 E72330 的司机不慎将运单丢失，到煤场后，陕焦没法收煤，张奎主动出面给这位司机作证，才使得司机先卸了煤，第二天找到运单，再次运煤时补办了以前的手续，省

了周折、减少了麻烦、节约了时间、避免了司机的损失，使这位司机感激不已连声称谢。

六月的一天，脚号为陕 E\*\*\*\*\* 的一位司机拉煤到陕焦煤场，由于将垃圾乱丢在煤场，导致在煤场内冲洗不允许的，结果，煤场不准这位司机进煤场，还要罚款贰仟元。司机找来张奎请他出面调节。张奎毫不说话，带着司机先把垃圾从煤场清理干净，当着煤场管理员的面对这位司机提出了严肃批评，并给陕焦煤场管理员做了耐心的解释和保证后，终于赢得了管理人员的谅解，对司机只做了教育处理。司机临走时，握着张奎的手感谢道：“今儿多亏你帮忙，今后有用哥的事，尽管吭声……”这广通人就是这样……”

良好的沟通效果都是来源于双方的努力，信誉的取得便是如此。几个月下来，张奎不但熟练掌握了业务，而且还建立了良好的业务沟通关系。

负责煤场的管理员张师傅，通过多次和张奎交往，觉得这小伙子认真、实在，待人诚恳，处理事情坚持原则而不失灵活性。“广通的运煤车在卸煤手操作不当之处需要处理时，都是先和张奎打声招呼，意见统一后再做处理。”不仅体现了对张奎的个人交往尊重，更是体现了对张奎所

在单位——广通公司的尊重。

六月的一天晚上，陕 E70350 司机拉煤到陕焦煤场，煤块匆忙离去，忘记办理盖章手续，等他再拉煤来到陕焦煤场要求补办公章时遭到对方拒绝。而公章上没有印章是不能结算的，怎么办？司机第一时间想起广通的“救火队员”张奎。结果，又是他出面多方协调举证，帮助司机补盖好印章，能管的就是他在陕焦煤场的交往信誉度，认真态度、严谨的工作作风。司机感谢公司栽培。

张奎每天都要与陕焦和公司对一次运量统计结果，这是一件非常繁琐的工作。由于他的良好表现，现在陕焦会在第一时间主动配合广通来完成此项琐事。每天，陕焦的统计员陈师傅，都是主动找对他对，有注意事项还提醒张奎，帮助他完善工作。到目前为止，他的运量记录从未出现过差错。

张奎的业余生活是单调的也是充实的，在简简单单的工作中他学会了钻研业务，精益求精。还向公司提出了改进工作的合理化建议。

干—学—研—思—改，张奎就是沿着这条实践之路为广通的发展不断浇灌着细小的营养之液，坚守着自己的信念，为公司的发展贡献着自己的力量。

黄陵分公司 仇盈仓

“从初入公司到现在自己到底成长了多少？”我不时地问自己。

对于刚毕业的我们来说，来到广通这个大家庭中，我们在这份工作中到底成长了多少？在同一位岗位上有的成长很快，有的成长很慢，这是为什么？

或许我和你们曾都有过相同的想法：“这么简单的开票工作有什么技术含量，认识字的都会。”可是，错了！如果，我们一直按照这个想法说服自己，那我们永远只能是一个开票的。工作很简单，但我们却能从这些工作中来找出自己的不足之处。你的沟通能力不行，那你要在工作中不断地去增强自己的沟通能力；如果你工作效率不行，那也要在工作中不断提高自己的办事效率。

对于刚毕业的我们来说，第一工

## 你到底成长了多少？

作对我们有着深远的影响。因为从第一份工作能反映出我们在工作中的不足之处，因此，我们能通过第一份工作认识自己的很多弊病。多向周围的领导和同事学习，因为他们有很多的东西是我们所不具备的，你只有不断的学别人的长处，弥补自己的不足，才能真正做到真正意义上的成长。

现在的我们不要问工作环境的好坏，也不问薪资待遇的高低，只问我们学到了什么，成长了多少？工作环境、薪资待遇会根据公司的发展不断改变，所以公司发展了，你自己是否成长了？所以我们对刚毕业的我们说，现在正是我们成长的好机会，我们还要等到什么时候

自己学到的永远是自己的。羡慕别人的工作效率，羡慕别人的沟通能力，为什么我们不能够让自己成为别人所羡慕的那个呢？

“广通或许是我们的第一份工作，但不一定是我们的最后一份工作。既然我们来到了广通，那为什么不在一个艰苦的环境磨练一下自己？现在公司处在发展中，环境可能很艰苦，可是越艰苦的地方越是锻炼人，对于刚毕业的我们来说，在这种环境下塑造出的自己的工作态度、工作能力，将会成为我们一生的财富。你到底成长了多少？如果你还在徘徊中，那你还不快行动吗？”

神木分公司 王鹏（小）

## 游世园·七律

(其一)

人同六月芳菲尽，  
三秦大地花季长。  
莺歌燕舞枝头闹，  
蜂蝶飞舞满城香。

世界园艺荟萃会，

华夏美景不寻常。

共享和谐万民乐，

古都长安游客忙。

游世园·七律

(其二)

三秦夏雨炎炎满，  
长安灞绿正肥。  
穿云紫霞层层见，  
点水蜻蜓款款飞。  
世园盛会美嘉纳，  
亭台楼阁竟奇葩。  
只恨双眸时倦倦，  
夜半花香入梦华。

黄陵分公司 任虎平

## 游世园

昨日昌黎帝王都，  
今朝繁盛世家园。  
锦绣山河句句难，  
琳琅花鸟目无暇。  
移步一望京东野，  
得意才看长安野。  
朝来暮去步履轻，  
夕阳送客心忘发。

黄陵分公司 郝涛涛

曾经看到过这样一则故事：两个年轻人同时受雇于一家店铺，并且拿着一样的薪水，可是那个叫阿诺德的小伙子一蹴而上直，而那个叫布鲁诺的小伙子却原地踏步。布鲁诺很不愿意老板的不公平待遇，终于有一天他到老板那儿发牢骚了。老板一边耐心地听着他的话，一边盘算着怎样向他解释他的阿诺德之间的差别。

“布鲁诺先生，”老板开口说话了，“你今天早到集市上去一下，看看今天早上有什么卖的。”

布鲁诺从集



市上回来向老板汇报说，早集市上只有一个农夫卖了一斤土豆在卖。

“有多少斤？”老板问。

布鲁诺赶快戴上帽子又跑到集市上，然后回来告诉老板一共 40 口袋土豆。

“价格是多少？”

布鲁诺又第三次跑到集市上问价钱。

“好吧，”老板对他说，“现在请您坐到这把椅子上一句话也不要说看别人怎么说。”

阿诺德很快就从集市上回来了，并汇报说现在为止只有一个农民在卖土豆，一共 40 口袋，价格是多少？土豆的质最很不错，他带回了一个让老板看看。这一个农民一个钟头之后还带来几箱西红柿，据他来说得非常公道，昨天他卖的西红柿卖得很快，已经有差不多了。他想这么便宜的西红柿老板肯定是要进一些的。所以他不仅带回了一个西红柿做样品，而且把那个农民也带来了，他现在外

面等回话时转向布鲁诺说：“现在您知到阿诺德的薪水比您多了吧？”

“的确，机会往往是在那些有准备的人留的。我们可以抱怨生活的不幸，命运的不公，但我们却不能失去积极面对，时刻准备的心态。然而，当我们大多数人遇到麻烦或困难时，往往就会为自己打开解脱的通道和突破口，而不是用冷静、清醒的思考和具体的方法去面对。对于我们这些初入职场的大学生来说，我们应该向故事里的阿诺德一样，找准人生的定位，端正工作态度，调整好工作心态，多为公司和企业的未来发展尽自己的绵薄之力。我们也应该戒骄戒躁，切忌眼高手低，踏踏实实从一点点滴做起，兢兢业业从基层干起。然而，我们很多年轻人都是愿意追求水龙龙，灯红酒绿的都市生活，都不存在偏远、落后的地区发展，实际上，我认为，只要我们能耐得住寂寞，守住清贫，用自己饱满的工作热情和积极向上的进取之心，去克服种种困难，而不是得过且过，我们一定会尽其能，在平凡的岗位中做出惊人的成绩。”

可见，心态决定一切，思路决定出路。

黄陵分公司 任虎平

